

# Spende für den Schirm

## Das Video zu Tübingen jetzt auch als CD

Nach dem großen Medien-echo auf das Internet-Video „Tübingen, warum bist du so hügelig?“ sahen sich die Macherinnen unter dem Druck, „noch etwas nachzulegen“. Mit der CD-Veröffentlichung geht es letztlich um einen guten Zweck. Der gesamte Verkaufserlös kommt einem Förderverein zugute.

**Tübingen.** Nachdem das Lied schon über 166 000 Mal auf dem Internet-Videoportal Youtube angeklickt wurde, bringen die zwei Tübinger Studentinnen eine CD heraus. „Eigentlich dachten wir, nach Youtube, das war es“, so Frauke Spranz, 24. Doch mit ihrer Tübingen-Parodie haben sie nicht nur die regionale, sondern auch die bundesweite Aufmerksamkeit auf sich gezogen. Sogar auf asiatischen Foren hat Martha Herbolds Vater das Lied schon entdeckt. „Doch wir brauchen diese Aufmerksamkeit gar nicht“, erklärt die 23-jährige Hannoveranerin.

Deswegen kam ihr zusammen mit Frauke Spranz aus Heilbronn die Idee, eine CD zu machen und den gesamten Erlös zu spenden. Und zwar an den „Schirm“-Förderverein für Kinder- und Jugendpsychiatrie am Universitätsklinikum. Dessen „Einsatz für die Enttabuisierung“ hat sie angesprochen. Welches Projekt sie unter-

stützen, werden sie selbst bestimmen. „Auf jeden Fall soll es mit Musik zu tun haben“, betonen beide.

Auch wenn sich der Ohrwurm schon in viele Gehörgänge gegnaben hat, kam der Erfolg völlig unerwartet. „Eigentlich hatte ich das Musikvideo auf den falschen Kanal hochgeladen. Nachdem es dann aber nach kurzer Zeit 8000 Klicks hatte, habe ich es einfach da gelassen“, lacht Martha Herbold über das anfängliche Chaos.

Hauptsponsor Hans-Peter Schwarz von der Firma „Tübingen erleben“ hat die jungen Frauen bei der CD-Produktion unterstützt. „Ich fand das Lied von Anfang an witzig. Als Kind der Neuen Deutschen Welle erinnert es mich an meine Jugendzeit“, erklärt er sein Interesse für das Projekt.

Nachdem Martha Herbold und Frauke Spranz weitere Sponsoren gefunden hatten, haben sie drei neue Versionen aufgenommen. Eine kam mit einem Nachahmer auf Youtube zustande. Nachdem er aus Spaß eine andere Version des Liedes ins Internet gestellt hatte, „haben wir ihm angeboten, diese für die CD neu aufzunehmen“, erzählt Herbold.

Ab 13. September gibt es den Kult-Hit bei Rimpö und in der Silberburg in Tübingen zu kaufen. Bisher ist der Vertrieb auf die Universitätsstadt beschränkt. Aber womöglich geht die Erfolgsgeschichte weiter: „Es bleibt spannend“, findet Martha Herbold. mik



Frauke Spranz (links) und Martha Herbold, die Sängerinnen von „Tübingen, warum bist Du so hügelig?“, im heimeligen Teil der Stadt. Bild: Sommer